

## **Program ERASMUS – část I: Kroměříž**

### **Hosty**

Michael Leith (National Trust, UK)

Kathleen Boal (NT of Scotland)

Doprovázel - Martin Krčma

### **Program**

Program zahrnoval následující:

Po příjezdu prohlídka zámku a galerie pro první dojem,

Prohlídka Květné zahrady (kurátorky zahradní výchovy Hana Poková)

Kurátorský program na Arcibiskupském hradě (historické sbírky, interiéry aj.), vede Katka Faitlová/  
Mirek Kindl z MUO jednání s vedením nemovitosti (Jiří Uhlíř, ředitel),

Prohlídka Podzámecké (zámecké) zahrady (Lenka Krůpová, vrchní zahradník) Krajinářský výlet -  
Velehrad (cisterciácký klášter a krajina, průvodcem Štěpán Sittek (investiční a památkový manažer  
Arcidiecéze olomoucké) a pan Aleš Mergental starosta obce Velehrad)

Holešov (zámek), Rymice (zemské muzeum)

Chropyně (zámek),

Arcibiskupské vinné sklepy - prezentace developerského projektu, degustace vinné révy (Michal  
Všup, Mistr vinné révy, Martin Krčma)

Návštěva pilotního projektu CNT ve Zdislavicích, cesta přes Hoštice

Prohlídka Litence, setkání s architektem Patrikem Hoffmanem, Richardem Podstatským (majitel  
zámku Litence) a jeho vinohradnickým projektem, Evou Žallmannovou (zakladatelka CNT)  
setkání v MEE Alee, síť turistických cest, Petr Lukšík - majitel zámku Hoštice - komentovaná  
prohlídka nemovitosti

Pátek 9. září - setkání všech "průvodců" s Michaelem a Kathleen, prezentace a diskuse jejich  
inspirace a zpětné vazby, zakončená společným obědem.

### **Výsledek**

Michael a Kathleen zpracovali v naprosto neuvěřitelném čase SWOT analýzu naší destinace, která nám  
tvoří základnu pro nové projekty ve Zdislavicích a pro širší spolupráci dvou světových fenoménů,  
kterými jsou UNESCO a hnutí světových trustů sjednocené v International National Trusts (INTO).

Jak vyplývá z podstaty metody SWOT, nebyl pohled těchto dvou zkušených lídrů svých organizací vždy  
jen lichotivý. Naopak kritické náhledy na podnikatelský sektor, nesrozumitelnou komunikaci a  
propagaci památek nebo na nedostupnost služeb (a to jsme se zaměřili na domácí, nikoliv zahraniční  
trh) byl pro nás varovným prstem.

Naprostý obdiv si naopak zasloužila naše krajina, její historicky a tradicí daná prostupnost a zejména  
světově unikátní síť turistických značených cest. Už o ní slyšeli, ale když si měli možnost celý systém  
"ošlápnout", výsledkem byla hodnota, kterou nám důrazně doporučili jako základní kámen marketinku  
památek širší destinace.

Nesmírně cenné byly návody, jak dále rozvíjet dobrovolnický marketing a mezioborové přístupy typické  
pro trastové hnutí. Nutnost propojení péče o památky a krajinu, slyšeli jsme apel na zrovnoprávnění  
péče o historické zahrady vzhledem k zámeckým a církevním stavbám. Slyšeli jsme mnoho cenných rad  
pro dobrovolnický management.

Workshop trval dvě hodiny pak diskuze gradovala závěrečným společným obědem v restauraci Pod Starou knihovnou a stále se nám mnohé honí hlavou. Hromadu podkladů, poznámek a nových společných nápadů bude nutné zpracovat a proměnit v reálné projekty. To je smyslem těchto cest. Tento týden považujeme pro další budoucnost CNT za klíčový.

## **část II: Zámek Karlova Koruna**

Doprovázel – Rodina Kinský dal Borgo

### **Program**

Program zahájila prohlídka zámku včetně rekonstruovaných objektů s cílem přiblížit vizi jejich budoucího využití. Jednalo se o jízdárnu, stáje a dům u jedné ze vstupních bran. Téma byl také celkový příběh a narativní oblouk pro návštěvníky, byly prezentované některé výzvy při správě zámku a parku.

Druhý den byl zaměřen na diskusi o klíčových tématech: rodina a koně. Diskutovalo se o parku a o tom, jak může sloužit komunitě – rodina se chystá vytvořit vstupní poplatek, a tak se dále diskutovalo o tomto modelu a o tom, jak by fungoval. Skupina diskutovala o výkladu, orientaci, důležitosti obchodního plánování a jasné vizi nemovitosti. Konverzace se navíc soustředila na cestu návštěvníka webem.

### **Výsledek**

Výsledkem byla prezentace od Mikal a Kathey, ve které poskytli zpětnou vazbu k oblastem, na které bychom se měli zaměřit, konkrétně v souvislosti s novou pokladnou/uvítacím centrem.

Při pohledu na budoucí prodejnu vstupenek a suvenýrů navrhli rozšířit koncept prostoru jako „uvítací centrum“, nikoli jen „Pokladna“. Doporučili lepší využití prostor v těchto budovách (tj. odstranit kancelář, aby se zvětšil prostor pro zážitek návštěvníků).

Mezi klíčové body patřilo doporučení rodině, aby vypracovala hlavní plán, rozhovor o maloobchodě a přezkoumání některých zásad výkladu.

## **část III: Zámek Mcely a Loučeň**

Doprovázel – Vratislav Zákoutský, Kateřina Šrámková

### **Program**

Zámek Mcely - využití památky po její rekonstrukci jako luxusní butikový hotel, provoz hotelu, doplňkové služby a jejich využití.

Setkání s ředitelem Vlastimilem Plchem a event manažerkou Veronikou Ernestovou

Prohlídka Zámku Loučeň – zkušenosti s projektem revitalizace zámeckého areálu, ukázán provoz a fungování jedné z nejnavštěvovanějších památek v Česku, práce s veřejností, PR a marketing

Příběh vánočního stromečku – koncept animace kulturní památky v mimosezóně

Prohlídka zámeckého parku a labyrintária, dendrologická stezka, údržba areálu, investiční činnost, dotační projekty

Prohlídka ubytovacích kapacit Maxmilián Lifestyle resort s Guest relation manažerkou Andreou Růžičkovou

## **Výsledek**

Diskuse o obchodním modelu hradu, včetně cílového publika.  
Podrobná diskuse o nadcházející vánoční akci na Loučeni ve srovnání s vánoční tradicí ve Velké Británii.

## **část IV: Zámek Rožmitál**

Doprovázel – Eva Hejd

### **Program**

Prohlídka areálu hostům přiblížila současný stavební stav památky i historické a společenské souvislosti. Aktivity spolku i nové expozice napověděly, v jakém duchu se zde dobrovolníci snaží spolupracovat s místní komunitou a regionálními skupinami, školami a dalšími organizacemi.

Návštěva místního Podbrdského muzea, s nímž spolek připravuje dohromady některé kulturní akce. Diskutovaly se také o Otázky týkající se rekonstrukce, financování a získání většího zájmu veřejnosti.

Prohlídka Březnického zámku

Prohlídka místního barokního kostelíka Povýšení sv. kříže a původních varhan z roku 1751

Poslední páteční den začal ranní diskusí o problémech, které by měli zdejší dobrovolníci řešit, i o prioritách našich aktivit: jak postupovat s nejdůležitějšími opravami, jak zlepšit a zajistit bezpečnost návštěvnických prostor, jak oslovit nové návštěvníky a sponzory

## **Výsledek**

V rámci finální diskuze bylo doporučeno:

- koncentrovat se na místní komunitu a návštěvníky z okolního širšího regionu
- vypracovat swot analýzu
- zpracovávat zpětnou vazbu - odkud návštěvníci jsou, co je zajímavá, co oceňují (measure impact)
- vypracovat strategický plán
- zpracovávat poměrně dost dopředu plán aktivit
- ujasnit si vztah s majitelem - jen nezbytné opravy, soustředit se na činnost
- zahrnout do programu především oslavu českých žen - s ohledem na královnu Johanku
- pokračovat a ještě více spolupracovat s muzeem a dalšími spolky art residencies - v parku i uvnitř objektu
- spolek vlastně zahrnuje dvě organizační skupiny: programovou a druhou zabývající se opravami a rekonstrukcí
- fundraising: vybudovat program postupně a potom BIG ASK
- při prezentacích historie: less is better